



## **IHR PARTNER & DIENSTLEISTER**

für Marketing & Präsenz im russischsprachigen Raum  
für Abwicklung & Rundum-Betreuung von Auslandspatienten





## BEHANDLUNG RUSSISCHER PRIVATPACIENTEN

Lukratives Geschäft für deutsche Kliniken

Die Behandlung selbstzahlender Privatpatienten aus dem Ausland ist längst ein lukrativer Wirtschaftszweig für viele deutsche Kliniken. Aktuellen Statistiken zufolge liegen die Umsätze mit 100.000 ausländischen Patienten jährlich bei rund 600 Mio. Euro. Andere Quellen beziffern das Marktvolumen auf 1 Mrd. Euro. Der Großteil kommt aus Russland und den GUS-Staaten, gefolgt von privaten Selbstzahlern aus den arabischen Ländern.

Trotz der hohen Anzahl russischer Patienten (Anstieg von 2004 bis 2010 bei 400%) liegt Deutschland als Zielland nur auf dem dritten Platz nach Israel und der Schweiz. Laut Statistik des israelischen Ministeriums für Tourismus beträgt der Jahresumsatz mit ausländischen Patienten rund 1,5 Mrd. Euro. Grund für diesen Erfolg ist neben dem Abkommen für eine visumfreie Einreise von Medizintouristen, das Israel mit Russland und der Ukraine abgeschlossen hat, insbesondere die Tatsache, dass israelische Kliniken aktiv um russische Patienten werben.

Neben offiziellen Repräsentanzen vor Ort, meist mit einem Abwicklungsservice für Visa und Reise, diversen Marketingaktionen und der regelmäßigen Teilnahme an Messen, Kongressen und Fachkonferenzen bietet das rus-

sischsprachige Internet eine ausgezeichnete Plattform zur Präsentation von Kliniken mit ihrem Angebot an medizinischen Leistungen.

Gut beworbene deutsche Krankenhäuser im russischsprachigen Raum sind im Verhältnis zum Marktpotenzial noch unterrepräsentiert. Auch regionale Cluster-Portale mit Support durch Verwaltung und Politik sind eher rar.

*In dieser Broschüre geben wir Ihnen einen Überblick über unser Leistungsangebot in der Positionierung und Vermarktung von Ärzten, Kliniken und Gesundheitseinrichtungen, verbunden mit einem umfassenden Servicepaket zur Patientenbetreuung in Deutschland.*







## VERMARKTUNG VON KLINIKEN & ÄRZTEN

Schaffung von Wettbewerbsvorteilen mit LUNOmed

Seit über 20 Jahren ist die LUNO-Gruppe vom Stammsitz Hamburg aus in den osteuropäischen Märkten aktiv und unterstützt deutsche Unternehmen umfassend bei Markteinstieg, Positionierung und Etablierung vor Ort. Die Medizin spielt bereits seit Mitte der 90er Jahre eine führende Rolle: Schon damals wurden regelmäßig Patienten zur Behandlung in renommierte deutsche Kliniken entsendet und mit einem „Rundum-Sorglos-Service“ für Klinik, Arzt und Patient betreut. Zahlreiche Konzerne, Versicherungen und Geschäftspartner vertrauen LUNOmed bis heute, nutzen uns als „One-Stop-Agency“ für alle Fragen rund um die Medizin in dem Wissen, dass ihre Kunden und Mitarbeiter bei uns in professionellen Händen sind.

Die mandatierte Vertretung deutscher Kliniken, Ärzte und Gesundheitseinrichtungen in Russland u.a. GUS-Staaten ist seit fünf Jahren ein zentraler Baustein in unserem Serviceangebot für die deutsche Medizin: Wir repräsentieren und vermarkten aktiv über unsere Moskauer Dependance, bieten im Auftrag und eigenen Namen umfangreiche Dienstleistungen als Schnittstelle für interessierte Patienten bei der Behandlung in Deutschland und übernehmen bundesweit schlüsselfertig die Betreuung von Patienten und mitreisenden Angehörigen.

### Service rund um den Patiententransfer

- ⇒ Kommunikations-Schnittstelle zwischen Patient, Klinik und Arzt, Beratung bei Auswahl der Therapie/Behandlung/Klinik
- ⇒ Support bei Angebotseinholung, Vertragsgestaltung & Zahlungsabwicklung
- ⇒ Reiseorganisation inkl. Visaunterstützung
- ⇒ 24/7 Betreuung von bis Flughafen, Klinik-Einweisung, Übersetzung von Arztgesprächen, mobile Erreichbarkeit
- ⇒ Organisation Anschlussbehandlung, Reha, Diagnostik, Medikamententransport

### Mandatierte Vertretung

- ⇒ Offizielle Vertretung vor Ort in Moskau über LUNOmed-Dependance
- ⇒ Organisation und Begleitung von Präsentationsreisen, Messe- & Kongressteilnahmen

### Werbung & Kommunikation

- ⇒ Programmierung & Pflege russischsprachiger Websites mit kreativen & interaktiven Inhalten zur Patientenbindung
- ⇒ Regelmäßige Press- & News-Releases, u.a. zur besseren Sichtbarkeit in Suchmaschinen
- ⇒ Social Media - Accountentwicklung & Pflege
- ⇒ Anzeigenschaltung - Bannerwerbung - Blog
- ⇒ Image- & Infobroschüren, Flyer etc. zur Streuwerbung auf Messen & Events





## RUNDUM-SERVICE FÜR AUSLANDSPATIENTEN

Support & Outsourcing Ihres International Office

Zahlreiche Kliniken verfügen mittlerweile über ein „International Office“, welches sich mit der Annahme und Betreuung von Auslandspatienten beschäftigt. Oft werden dabei über die eigentliche medizinische Leistung hinaus umfassende Service- und Dienstleistungen offeriert: Abholung am Flughafen, Transfer und Einweisung in die Klinik, Übersetzung der Arztgespräche, laufende Service & Dienste während des Klinikaufenthaltes und darüber hinaus für mitreisende Familienangehörige. Treten dabei Probleme auf, muss sich die Klinik trotz einwandfreier medizinischer Leistungen Kritik gefallen lassen, was oft unangenehm ist und den Zufriedenheitsgrad unnötig schmälert.

### Partner für Klinik - Arzt - Pflegepersonal

LUNOmed übernimmt in Ergänzung zum International Office oder auch als outgesourcete Einheit komplett sämtliche Betreuungs- und Serviceleistungen rund um die medizinische Behandlung in Norddeutschland und darüber hinaus. Wir bringen Ihnen den Patienten vorbereitet in die Klinik, unterstützen den Einweisungsprozess und sind danach bei allen Fragen an der Seite des Patienten: Als Sprachrohr, damit Verständnisschwierigkeiten gar nicht erst auftreten und als „Filter“, damit Mentalitätsunterschiede nicht das Verhältnis zwischen Arzt, Patient und Pflegepersonal belasten.

Nach Entlassung betreuen wir den Patienten auch nach Rückkehr ins Heimatland nachhaltig und kompetent über unsere Dependance.

### Dienstleister für Patient & Angehörige

Für den Patienten ist es wichtig, dass er sich voll auf die Behandlung und Genesung konzentrieren kann. Da ist es wichtig, einen Partner und Dienstleister an der Seite zu haben, der betreut und unterstützt, die Interessen gegenüber Klinik und Arzt vertritt, eventuell anfallende Probleme zuverlässig und schnell löst, kurzum: Rund um die Uhr für Patient und Angehörige da ist! Das ist unser Anspruch an eine professionelle Betreuung aus einer Hand, die wir täglich für unsere Kunden leisten.







## MANDATIERTERE VERTRETUNG VOR ORT

Kundennähe als herausragende USP

### Mandatschaft durch LUNOmed

Für die erfolgreiche Akquise, Abwicklung und Betreuung russischer Patienten ist eine Vertretung vor Ort sehr sinnvoll und muss nicht zwangsläufig mit hohen Ausgaben verbunden sein. Die LUNO-Gruppe ist seit 1994 mit einer akkreditierten Dependence in Moskau präsent und übernimmt seitdem professionell und umfassend Mandate für deutsche Unternehmen und Institutionen. Neben der offiziellen Vertretung mit definierten Ansprechpartnern aus unserem Team sind wir Schnittstelle bei allen Anfragen, akquirieren Neugeschäft, vermarkten zielorientiert, begleiten Verhandlungen und unterstützen bei der Abwicklung.

Für deutsche Kliniken fungiert LUNOmed als erster Ansprechpartner für eingehende Patientenfragen, filtert diese auf Ernsthaftigkeit, bereitet die Epikrisen auf und koordiniert die Angebotsabgabe, Vertragsgestaltung und Zahlungsabwicklung. Weiterhin besteht die Möglichkeit der kompletten Reiseorganisation und der schlüsselfertigen Betreuung von Patient und Angehörigen in Deutschland mit dem Vorteil, dass sich Klinik und behandelnder Arzt kompetent auf die medizinische Leistung fokussieren können. Irritationen über meist zu erbringende Sonderleistungen entfallen.

### Kooperation mit Kliniken vor Ort

Für eine nachhaltig erfolgreiche Behandlung von Patienten ist die Gewährleistung einer Anschlussbehandlung und kompetenten Diagnostik in Russland von besonderer Wichtigkeit.

LUNOmed kooperiert mit der **Triumph Palace Clinic (TPC)** in Moskau, die in Abstimmung mit den behandelnden Ärzten aus Deutschland die Anschlussdiagnostik und zuverlässige Medikamentenversorgung übernehmen kann ([www.medtriumf.ru](http://www.medtriumf.ru)).

Anfang 2014 eröffnet eine der modernsten Rehabilitationseinrichtungen Russlands am Novy Arbat: Das **Föderale Rehabilitationszentrum** für Diagnostik (inkl. Labor), Balneotherapie, physische Therapie und Sportmedizin. Betreiber ist das Russische Forschungszentrum für medizinische Rehabilitation und Kurortologie, welches unter dem Gesundheitsministerium für die Entwicklung der Rehabilitation in Russland verantwortlich zeichnet. LUNOmed wird die gewünschte Internationalisierung strategisch vorantreiben und bei der Optimierung des Zentrums mitwirken. Geplant sind u.a. „Inhouse-Sprechstunden“ deutscher Ärzte, Telekonferenzen zu aktuellen Themen und praktische Weiterbildungen für Ärzte und Klinikpersonal ([www.n-arbat32.com](http://www.n-arbat32.com)).





# WEBAUFTTRITT IN RUSSISCHER SPRACHE

7 Tage / 24 Stunden informativ für Ihre Kunden online

Die Online-Präsenz im World Wide Web gilt als eines der effektivsten und wirksamsten Instrumente zur Akquise von Auslandspatienten, mit dem zwei zentrale Funktionen erfüllt werden: Seriöse und umfassende Information des Patienten und die Möglichkeit der direkten Kommunikationsaufnahme. Ausführliche Informationen über Krankheiten, Behandlungsmethoden und konkrete Angebote, die schnell adaptiert und aktualisiert werden können, gekoppelt mit einer Kommunikationsplattform zur direkten Verbindung mit potenziellen Patienten bzw. Kunden (Skype, Mail, WhatsApp etc.) sind Erfolgsgaranten für die Internet-Werbung. Russland hat absolut gesehen die meisten Nutzer in Europa: Rund 60 Mio. Russen sind online, fast jeder Zweite hat Zugang zum Internet. Mehr als 90 Prozent der jungen Russen sind Umfragen zufolge regelmäßig online.

Im Falle einer Krankheit und dem Wunsch zur Behandlung im Ausland ist für einen russischen Patienten das Internet meist die erste Wahl, um sich über die bestehenden Möglichkeiten zu informieren und im Anschluss möglichst bequem und schlüsselfertig die erforderlichen weiteren Schritte einzuleiten. Aufgrund der nach wie vor eher schlechten Fremdsprachenkenntnisse werden dabei russischsprachige Websites und Infoportale bevorzugt.

Gemeinsam mit einem Netzwerk von Programmierern und Designern in Deutschland und Russland adaptiert LUNOmed Ihren bestehenden Webauftritt effektiv und vergleichsweise kostengünstig, russifiziert und ergänzt sinnvoll. Dabei nehmen wir uns zunächst Ihre Texte vor, prüfen diese auf ihre Werbewirksamkeit und integrieren Schlüsselwörter zur besseren Sichtbarkeit in den einschlägigen russischen Suchmaschinen. Denn eine Website ist nur dann sinnvoll, wenn der Patient sie auch finden kann. Weiterhin integrieren wir Kommunikationsschnittstellen, interaktive Inhalte und Angebote zur Bindung von Lesern und Patienten. Schließlich stellen wir die fertige Website ins russische Internet (.ru), was die Präsenz einmal mehr optimiert. Die regelmäßige Content-Aktualisierung übernehmen wir ebenso gerne wie die laufende Pflege Ihrer neuen Website.



[www.endo-russia.ru](http://www.endo-russia.ru)

[www.uksh-russia.ru](http://www.uksh-russia.ru)





# SICHTBARE PRÄSENZ IM RUSSISCHEN INTERNET

## SEO / Site-Traffic - Nachhaltigkeit durch News- & Press-Releases

Entscheidend für den Erfolg Ihres Webauftritts ist die Erreichbarkeit über die gängigen Suchmaschinen. In Russland ist dies zu 80% das Portal „Yandex.ru“. Google und Yahoo haben sich bisher nicht durchsetzen können. Mit der professionellen Optimierung von Websites (SEO - Search Enging Optimization) beschäftigen sich spezielle Agenturen, die meist im Pauschal-Abonnement über mehrere Monate hinweg arbeiten bei recht hohen Kosten. Läuft der Auftrag aus, fallen oft auch die erzielten Rankings wieder.

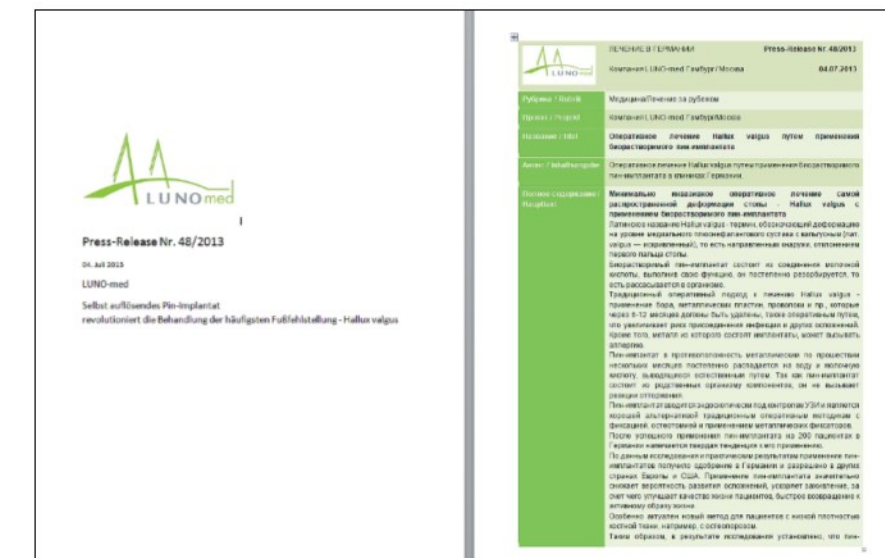
### News- und Press-Release

Eine nachhaltige Verbesserung des Website-Rankings erzielt LUNOmed durch die regelmäßige Platzierung von News- und Press-Releases auf russischsprachigen Online-Portalen. Mit aktuellen und interessanten Berichten über neue Ärzte und Behandlungsmethoden, über Besonderheiten und außergewöhnliche Serviceleistungen aus den Kliniken schaffen wir eine Präsenz, die mit einer Verlinkung auf Ihre Website viele Patienten anlockt.

Wir wählen gemeinsam mit Ihnen aktuelle und interessante Mitteilungen und News aus Ihrem Hause aus, bereiten diese übersetzt, adaptiert und suchmaschinenoptimiert auf und geben das fertige Release an eine externe Agentur.

Die Agentur bietet das News- oder Press-Release rund 70-80 russischsprachigen Online-Portalen an, bei einer Publikationsquote von 60-70%. Eine genaue Auflistung der Veröffentlichungen mit Links wird innerhalb von 10 Tagen nach Lancierung zur Verfügung gestellt.

Viele Releases bleiben über mehrere Monate online, was dann sehr oft zu einer Listing in den Suchmaschinen zu aktuellen Gesundheitsthemen führt mit einer entsprechenden Verlinkung auf Ihr Haus. Viele der Infoportale werden auch von Patienten regelmäßig frequentiert, so dass die Veröffentlichung der Releases insgesamt einen großen Mehrwert erzielt.



aktuelles News-/Press-Release über Pin-Implantate





## SOCIAL MEDIA & BLOG-PORTALE

Bieten Sie Information und finden den direkten Kontakt

Die Social Media sind aus unserer Welt nicht mehr wegzudenken. Immer mehr Menschen tauschen sich online aus, ob zu Hause oder unterwegs. Gerade auch Patienten nutzen soziale Netzwerke auf der Suche nach Behandlungsmöglichkeiten und Therapieangeboten, bewerten und geben Erfahrungen weiter. Im vergangenen Jahr stieg die Zahl der Nutzer erneut um 20%. Und dieser Prozess setzt sich fort.

Russische Internetnutzer verbringen rund 9,6 Stunden monatlich in Social Networks und belegen somit Platz 3 nach Argentinien und Brasilien im Ranking der aktivsten User. Der weltweite Durchschnitt liegt bei 5,2 Stunden. Während in den meisten Ländern Facebook eine dominierende Stellung einnimmt, werden in Russland heimische Plattformen bevorzugt: Das russische soziale Netzwerk **vkontakte** ist nach Yandex die zweitbesuchte Website Russlands (43 Mio. Besucher pro Tag, 195 Mio. registrierte russischsprachige Internetnutzer).

Diese Statistiken verdeutlichen die Beliebtheit und den hohen Verbreitungsgrad und vor diesem Hintergrund wird klar, welches Potenzial Social Media als Vertriebskanal gerade auch für Ärzte und Kliniken bietet, um ihr medizinisches Leistungsangebot breit gestreut und nachhaltig zu platzieren und mit Patienten effektiv zu kommunizieren.

### SMM - Social Media Marketing

LUNOmed bietet ein umfassendes Paket an Maßnahmen zur Positionierung in russischen Social Networks und fachlichen Blogs:

- ⇒ Entwicklung & Pflege russischsprachiger Infosites in hochfrequenten Social Networks
  - ⇒ vkontakte - Odnoklassniki - MojMir
  - ⇒ Facebook - LinkedIn - Twitter
- ⇒ Social Advertising, Banner, Inserate
- ⇒ Positionierung von Ärzten und Kliniken in medizinisch orientierten Blog-Portalen, aktive Betreuung bei FAQ
- ⇒ Skype-Sprechstunden und Online-Beratung



Social Network - vkontakte





## HANDOUTS IN RUSSISCHER SPRACHE

Effektives Streumarketing durch Broschüren, Flyer etc.

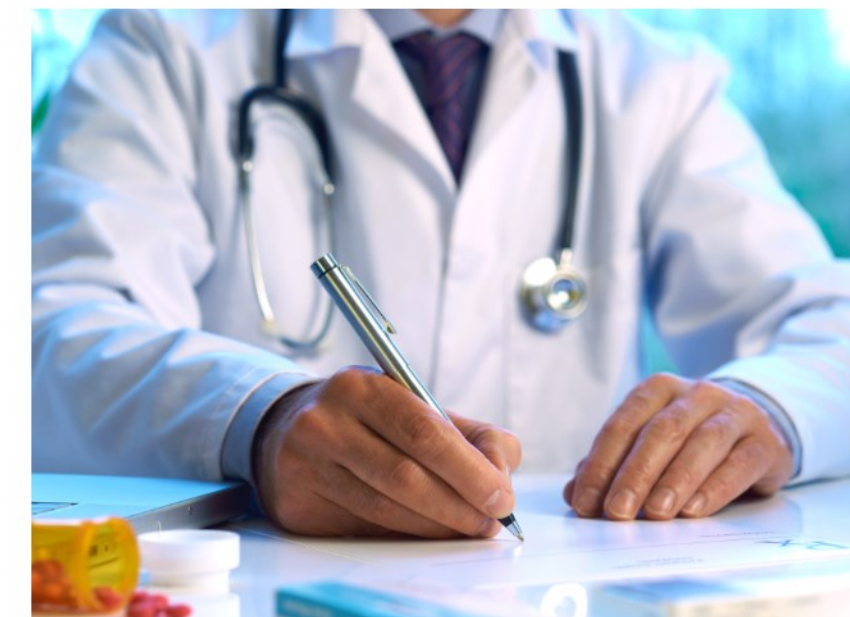
Trotz Internet-Zeitalter und kostengünstiger digitaler PDF-Files ist das Überreichen einer Broschüre in Russland nach wie vor wichtig. Neben einer hochwertigen Imagebroschüre für Kunden- und Patientengespräche sind Flyer, Newsletter u.a. günstig zu produzierende Handouts für Messen und Kongresse ein wirksames Marketinginstrument.

Russische Imagebroschüren unterscheiden sich in der Aufmachung teilweise erheblich von westeuropäischen. Dort wird sehr viel mehr Wert auf Inhalte und die reine Information gelegt, so dass die daraus resultierende Textdichte oft zu Lasten der „Schönheit“ geht. Aus diesem Grund ist es von Vorteil, russische Designer mit der Entwicklung von Handouts für den russischen Markt zu beauftragen.

LUNOmed kooperiert mit ausgewählten Agenturen vor Ort, die die von uns übersetzten und adaptierten Texte implementieren. Druckereien in Moskau erledigen Satz und schlüsselfertigen Druck. So erhalten Sie die Handouts gleich vor Ort im Zielland, was Transportkosten ein- und Zollprobleme für gedrucktes Werbematerial erspart. Die Kosten für Design und Satz sind im Vergleich zu Deutschland niedriger, Druckkosten in etwa gleich.

LUNOmed begleitet umfassend bei der Entwicklung Ihres auf die osteuropäischen Märkte abgestimmten Corporate Designs, entwickelt Ideen, übersetzt und adaptiert Texte, bindet diese in diverse Handouts ein und lässt sie vor Ort in Moskau drucken:

- ⇒ Imagebroschüre DIN A4/A5/Sonderformate
- ⇒ Leporello / Flyer
- ⇒ einseitige/mehrseitige Newsletter
- ⇒ Infohefte über medizinische Themen
- ⇒ spezifisches Corporate Design / Streuartikel







## NEWSLETTER & BRANCHENREPORTS

Mediale Verbindung von Medizin & Tourismus

### Branchenreports

Mehrere Bundesländer und Regionen haben zur Stärkung ihres Gesundheitswesens Marketingcluster eingerichtet und bewerben dort ansässige Ärzte, Kliniken, Institutionen und Gesundheitseinrichtungen im In- und Ausland. Vorreiter sind Bayern, Berlin und Nordrhein-Westfalen. Auch die Nordländer Hamburg, Schleswig-Holstein und Mecklenburg-Vorpommern positionieren sich zunehmend im Gesundheitstourismus. Eine russischsprachige Broschüre über den Wirtschaftsstandort Hamburg hat LUNO mitentwickelt (Auflage 10.000). Die Finanzierung erfolgte durch Anzeigen. In 2013/2014 folgt das Projekt eines Webportals

*Bei der Entwicklung und Verbreitung von Branchenreport und Newsletter kooperieren wir mit dem Team und Chefredakteur der renommierten Journale „Business Travel“ und „Destinations“. Über den bestehenden GUS-weiten Redaktionsverteiler an über 6.000 Reiseagenturen werden Branchenreport und Newsletter verteilt, darüber hinaus auf den Roadshows durch Russland und GUS (siehe Seite 23) und auf den Tourismus-Leitmessen in Russland (MITT / Luxury Leisure Moskau u.a.).*

„NGC - Northern German Clinics“ und Druck einer Medizinbroschüre mit der Präsentation norddeutscher Kliniken und Rehasentren.

### Newsletter

Das praktische Format des fünfseitigen digitalen Newsletters eignet sich sehr gut für die kompakte Präsentation aktueller Themen und besonderer Leistungsangebote aus der Klinik.

LUNO-med unterstützt bei der Themenwahl, übersetzt und adaptiert die Texte, gestaltet den Newsletter schlüsselfertig und versendet ihn russlandweit an Reiseagenturen, Veranstalter u.a. Multiplikatoren.



Branchenreport Hamburg



Newsletter Rehabilitation





## MESSEN & KONGRESSE

Direkter Kontakt zu Patienten & Multiplikatoren

Messen und Kongresse sind aufgrund der Weite Russlands ein effektives Sondierungsinstrument, wenn auch nicht günstig. In Moskau finden fast jede Woche mehrere Messen statt. In St. Petersburg, Ekaterinburg und Novosibirsk locken Veranstalter und Aussteller nationale wie internationale Besucher mit interessanten Events rund um die Medizin. LUNOmed betreut Ärzte und Kliniken, als Besucher wie Aussteller, bietet umfangreiche Servicepakete und führt die Teilnahme zum Erfolg:

### Messe- & Kongresspaket für Besucher

Vorbereitung -> Analyse Messeaussteller- und Kongressteilnehmer-Datenbank, Zielgruppen-Eruierung, Direktmarketingpaket mit Entwicklung von Werbebrief und Kurzprofil in russischer Sprache, zielgruppenorientiertes Mailing mit Kommunikationsbrücke in Russland, Corporate-Paket mit Entwicklung und Druck von Broschüren, Visitenkarten, Internet-Einstiegsportal in russischer Sprache, persönliche Ansprache ausgewählter Partner, Kunden und Patienten, komplette Reisekoordination

Betreuung der Messe- & Kongressteilnahme -> Terminkoordinierung und Betreuung während des gesamten Aufenthaltes von/bis Flughafen, Stellung von Betreuern/Dolmetschern, Kfz etc., Follow-Up-Betreuung

### Messepaket für Aussteller

Vorbereitung -> Planung Messeauftritt, Festlegung Basisstrategie/Zielvorgaben, Standgestaltung (Einzel-/Gemeinschaftsstand), Angebots-einholung, Anmeldung, Katalogeintrag, Direktmarketingpaket, zielgruppenorientiertes Mailing, Corporate-Paket mit Streuartikeln, Slide-Show und Internet-Portal zur laufenden Präsentation in russischer Sprache, Pressebriefing, Standeinladung Partner/Kunden/Patienten

Betreuung -> praktisches Messemanagement mit Unterstützung beim Standbau, aktive Begleitung beim Messeauftritt, Bereitstellung von Standpersonal, Dolmetschern, Kfz etc., Kundenpflege, Eventplanung und -umsetzung auf Messestand, Follow-Up-Betreuung







## INFO- & PRÄSENTATIONSREISEN

„Einmal sehen ist besser als 1000-mal hören“

Mit seinen Info- und Präsentationsreisen spricht LUNOmed deutsche Kliniken, Ärzte und Unternehmen aus dem Gesundheitsbereich an, die an einem Engagement in Russland interessiert sind und sich organisiert, konzentriert und praxisorientiert vor Ort über Potenziale, Chancen und Risiken informieren möchten. Obwohl bei den meisten Kliniken immer noch der Transfer russischer Privatpatienten zur Behandlung in Deutschland eine zentrale Rolle spielt, gibt es vermehrt auch Ansätze von Kooperationen mit Kliniken in Russland. Dabei geht es um Themen wie beauftragte Operationen vor Ort, Aus- und Weiterbildung, F&E-Kooperation und Klinikoptimierung durch Management-Buyout. All diese Themen spielen auch innerhalb der LUNO-Gruppe eine Rolle bei der Ausstattung russischer Kliniken mit Medizintechnik, womit wir uns seit über fünf Jahren aktiv und erfolgreich beschäftigen.

Ihre Reise nach Russland organisieren wir komplett unter Berücksichtigung aller individuellen Gesprächswünsche und unter Nutzung unserer vielfältigen Kontakte. Gerne entwickeln wir im Vorwege auch adaptierte Werbeunterlagen. Um die Begleitung der Nachverhandlungen mit gewonnenen Geschäftspartnern, Patienten und Kunden kümmert sich unser kompetentes Team in Moskau.

### Workshops in russischen und GUS-Regionen

Das renommierte Verlagshaus Tourbusiness veranstaltet seit über 12 Jahren regionale touristische Workshops in Form von Meetings zwischen Reiseveranstaltern und Reiseagenturen in den größten Städten Russlands und den GUS-Staaten, über 20 Events pro Jahr mit je 3 bis 5 Städten. Die Workshops sind zeitlich kompakt und eignen sich mit Teilnehmerzahlen von 150 bis 200 Fachbesuchern pro Stadt besonders auch für die Vermarktung des „Medical Tourism“ im Roadshow-Format.







Ferdinandstraße 25-27  
D-20095 Hamburg

Hamburg: +49 (0)40 22 94 19 - 0  
Moskau: + 7 495 998 73 03

mail: [info@luno-med.de](mailto:info@luno-med.de)  
skype: [luno-gruppe-hamburg](https://www.skype.com/en/contacts/luno-gruppe-hamburg)

[www.luno-med.de](http://www.luno-med.de)

[www.luno-med.ru](http://www.luno-med.ru)